

Werbeform - Betrachtung unter Berücksichtigung der Adserver Integration

In diesem Abschnitt wird die Anlage neuer Werbeformen erklärt, wobei auf einzelne relevante Felder, unter Berücksichtigung der Übertragung an den Adserver, eingegangen wird.

Bei der Anlage einer neuen Werbeform ist zunächst der entsprechende Datensatz-Typ auszuwählen, wobei der Name entscheidend ist, an welchen Adserver diese angebunden wird. Sofern keine Adserver-Anbindung vorgesehen ist, kann der Datensatz-Typ "Standard" ausgewählt werden. Der Datensatz-Typ "Print" ist für Print-Werbeformen vorgesehen. Der folgende Screenshot zeigt alle verfügbaren Datensatz-Typen.

Available Ad Type Record Types

Record Type Name	Description
ADDITION	This record type should be used to store data for Ad server ADDITION
ADTECH	This record type should be used to store data for Ad server ADTECH
DART	This record type should be used to store data for Ad server DART
DFP	This record type should be used to store data for Ad server DFP
LIVERAIL	This record type should be used to store data for Ad server LiveRail
NUGGAD	This record type should be used to store data for Ad server NUGGAD
Print	This record should be used to store print data.
SMART	This record type should be used to store data for Ad server SMART
Standard	This record type should be used to store data without Ad server
TFSM	This record type should be used to store data for Ad server 24/7
YIELDLAB	This record type should be used to store IDs of AdServer YIELDLAB

Die folgende Tabelle gibt Aufschluss darüber, welche Felder aus der Werbeform an welchen Adserver übergeben werden. Teilweise sind die Informationen in der Werbeform allgemeine Informationen, die in der Kampagnenposition noch übersteuert werden können.

Feld in der Werbeform	DFP
Adserver Login	Wird nur als Referenz zu den Login Informationen benötigt
ADTECH KeyValueGroupID	n/a
Adtype	Wird als Typ (Sponsorship, Bulk, etc.)
Blocker Slot	
Companion AD	n/a
Companion Size	Wird als Inventory Size übergeben
Creative Type	Gibt die Art des Creatives an
Forecast Slot	n/a

Format ID	n/a
KeyValue Keyword	KeyValue String wird mit AND als KeyValue übergeben (angehängt an die ausgewählten Keyvalues)
Master	Wird als Inventory Size übergeben
Priority	definiert durch Adtype
Product Type	wird als Targeting Platform übergeben
Report Slots	n/a
Tile Category	Wird als "Label" übergeben

Use Cases zu Master & Companion:

Es ist möglich, die Slot-Sizes in den Feldern "Companion Size" oder "Master" zu definieren. Es sind folgende Kombinationen denkbar. Übergabe an DFP

- 1 Master Slot

Inventory sizes ?

- 1 Master mit 1 Companion Size

Inventory sizes ? **Master and companions roadblock**

Master	Companion sizes
<input type="text" value="728x90 x"/>	<input type="text" value="300x250 x"/>

- 1 Master mit n Companion Sizes

Inventory sizes ? **Master and companions roadblock**

Master	Companion sizes
<input type="text" value="728x90 x"/>	<input type="text" value="100x300 x"/> <input type="text" value="300x250 x"/>

- n Master mit 1 Companion Size

Target platform ?

Inventory sizes ? **Master and companions roadblock**

Master	Companion sizes
<input type="text" value="120x240 x"/>	<input type="text" value="300x250 x"/> ×
<input type="text" value="728x90 x"/>	<input type="text" value="300x250 x"/> ×

- n Master mit n Companion Sizes

Inventory sizes ? **Master and companions roadblock**

Master	Companion sizes
<input type="text" value="300x600 x"/>	<input type="text" value="100x300 x"/> <input type="text" value="300x250 x"/>
<input type="text" value="728x90 x"/>	<input type="text" value="100x300 x"/> <input type="text" value="300x250 x"/>

Out of Page und Navite müssen noch erklärt werden